

E-BOOK

Entreprenariat
Numérique

CRÉER ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC L'E-COMMERCE & E-BUSINESS



Préparé par :
Massar Mahamat

Formateur &
Consultant

0753155965 | massar@formation-massar.fr | www.formation-massar.fr

Qui suis-je ?

Je suis Massar Mahamat, et depuis 2020, j'exerce en tant que formateur et consultant en data et digital. Ma spécialisation en web et e-business, acquise au travers d'un Master dans ce domaine, ainsi qu'un autre Master en data, ancre solidement mon expertise. Mais laissons de côté les présentations conventionnelles, car ceci n'est pas un CV !



Le partage de connaissances fait partie intégrante de mon ADN. C'est pourquoi, dès 2020, j'ai commencé à former des professionnels et des étudiants en data, en e-commerce, en e-business, en stratégie digitale et en gestion de projet agile.

Aujourd'hui, j'ai décidé de partager avec vous cet ebook. Mon objectif est simple : vous donner les clés pour créer et développer vos propres activités en ligne. Mais avant de vous lancer, il est crucial d'acquérir une base solide de connaissances et d'identifier clairement les forces et les faiblesses inhérentes à votre secteur.

Il est regrettable de constater que beaucoup s'autoproclament "formateurs en business en ligne" avec la seule intention de vous arnaquer, sans posséder la moindre expertise réelle. C'est précisément pour cette raison que j'ai pris l'initiative de créer cet ebook. Mon but est de vous apporter le plus de connaissances possible, pour que vous puissiez ensuite prendre une décision éclairée quant à un éventuel accompagnement ou coaching.

Imaginez prendre un médicament : vous consulteriez toujours un médecin, n'est-ce pas ? De la même manière, avant de vous engager dans une formation, sollicitez toujours l'avis d'un spécialiste. Et c'est précisément le rôle que j'entends jouer pour vous.

Au programme

Introduction

- Présentation de l'e-commerce et du e-business
- Pourquoi lancer une activité en ligne aujourd'hui
- Les opportunités et défis du marché digital
- Objectif de l'e-book : donner un guide pratique pour créer, lancer et développer un business en ligne

Chapitre 1 : Comprendre l'E-commerce et le E-business

- 1.1 Qu'est-ce que l'E-commerce ?
- 1.2 Qu'est-ce que le E-business ?
- 1.3 Tendances actuelles de l'E-commerce

Chapitre 2 : Trouver et Valider une Idée de Business en Ligne

- 2.1 Identifier une niche rentable
- 2.2 Définir son persona (client idéal)
- 2.3 Valider son idée avant de se lancer
- 2.4 Outils pratiques pour la recherche d'idée

Chapitre 3 : Choisir son Modèle d'E-commerce

- 3.1 Le Dropshipping
- 3.2 Le Stock Propre
- 3.3 Le Print on Demand (POD)
- 3.4 Les Marketplaces (Amazon, Etsy, eBay)
- 3.5 Le Site E-commerce
- 3.6 Quel modèle choisir ? Indépendant

Chapitre 4 : Mettre en Place son Site E-commerce

- 4.1 Choisir la plateforme adaptée
- 4.2 Les éléments clés d'un site e-commerce performant
- 4.3 Mise en place des moyens de paiement
- 4.4 Aspects légaux et réglementaires
- 4.5 Les outils indispensables pour ton site

Chapitre 5 : Stratégies Marketing Digital pour l'E-commerce

- 5.1 Le SEO (Référencement Naturel)
- 5.2 Le SEA (Publicité Payante)
- 5.3 Le Marketing de Contenu
- 5.4 Le Marketing d'Influence
- 5.5 L'Email Marketing et l'Automatisation
- 5.6 Les Réseaux Sociaux
- 5.7 Stratégie Omnicanal

Chapitre 6 : Gestion et Développement de l'Activité

- 6.1 Gestion des commandes et logistique
- 6.2 Service client et fidélisation
- 6.3 Suivi des performances et KPIs
- 6.4 Développement et internationalisation
- 6.5 Outils pour gérer et automatiser ton activité

Chapitre 7 : Pièges à Éviter et Bonnes Pratiques

- 7.1 Les erreurs à éviter
- 7.2 Bonnes pratiques pour réussir
- 7.3 Astuces de croissance avancées

Chapitre 8 : Études de Cas Inspirantes

1. Un petit business local devenu international
2. Exemple d'une marque en dropshipping qui a pivoté
3. Exemple de Print on Demand à succès
4. Une PME B2B qui s'est digitalisée grâce au e-business

Conclusion

- Récapitulatif des étapes clés
- Encouragement à passer à l'action
- L'avenir de l'e-commerce et du e-business (IA, réalité augmentée, métavers)

Annexes

- Liste d'outils utiles (Shopify, Mailchimp, Canva, SEMrush, Zapier, etc.)
- Modèle de Business Plan e-commerce
- Check-list de lancement

Si ce programme a piqué votre curiosité et que vous êtes prêt à passer à l'action, je vous invite à commander mon ebook dès maintenant !

Vous y trouverez toutes les clés pour lancer et développer votre activité en ligne.

[[MASSAR FORMATION](#)]

N'oubliez pas de me suivre sur mes réseaux sociaux pour ne rien manquer de mes conseils et actualités :

[[Mon LinkedIn](#)]

[[Mes réseaux sociaux](#)]

[[Shop Massary Store](#)] (Boutique Shopify)

[[Massary Store](#)] (Boutique WooCommerce)

Merci sincèrement d'avoir pris le temps de lire le programme de cet e-book.